

神戸親和女子大学 × フェリシモ

プロジェクト Jossimo

最終回：商品完成編

フェリシモさんと

「働く女性を幸せにする服・グッズ」を考えます

今回のキーワードは・・・

子育て × 外遊び × 仕事



子育てにかかわる人を応援！

- ・ 保育士、幼稚園の先生の「困っていること」を解決する商品（服、小物）
- ・ 仕事帰りに、子どもとちょっと公園で遊べる服





心理学科と児童教育学科の
6チームが働く女性を幸せにする
服・グッズをプレゼン

どのチームも着眼点が面白く、
甲乙つけがたい内容でした。

その中で、今回選ばれたのは…

発表内容の詳細は「最終プレゼン編」を見てね

アオハルパンツ オフィスカジュアル足元コーデ



～きちんと見えなのになくちん
使えるテーパードイージーパンツ～のグループでした

コンセプト

青春とは心の若さを意味している。
「アオ」は未熟を、「ハル」は成長を表すため、母としては未熟であり子どもとともに成長していく過程から、**子育てもアオハル**という意味でコンセプトを考えた。

インタビューで 見た意見

- 子どもと遊ぶときにガーゼやティッシュを使うので、大きいポケットが必要
- 子どもと目線を合わせるときに膝をつくことが多いため、膝がやぶれやすい
- 子どもは紐に興味を持ちやすいので、引っ張る。危ない。
- きれいな色味。カラーバリエーションがあると嬉しい

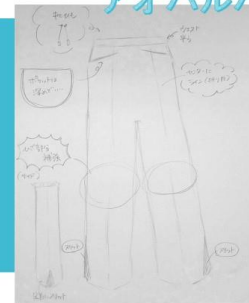
この商品（自分たちが考えた商品）は、
「家族のサポートで忙しい毎日を送っているけど
お洒落を楽しみたい」

というニーズを持った人のために、
「お洒落だけど動きやすい服装」
という方法で解決ができる

「家族と共に成長する、子育ても青春というコンセプトの**アオハルパンツ**」という名前の商品です。

アオハルパンツ

～きちんと見えなのになくちん
使えるテーパードイージーパンツ～



Live in comfort
きちんと見えなのになくちん 使えるテーパードイージーパンツ

家族で公園へお出かけ 休日足元コーデ



「彼と眺めた神戸の水平線」
：ジェイブルー

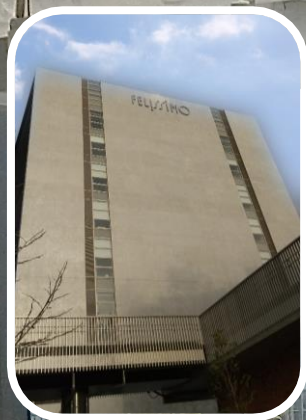
オフィスカジュアル足 元コーデ



「彼と歩いた海と彼の思い出」
：ゼニスブルー

「彼と歩いた早朝の草原」
：ピスタチオグリーン

アオハルパンツ カラー紹介



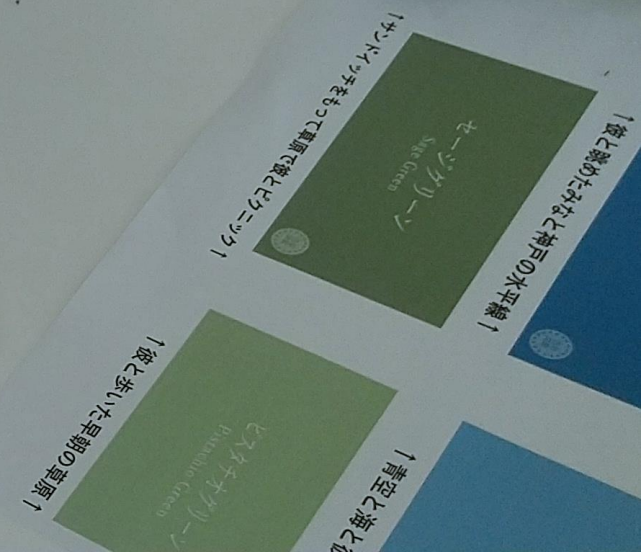
ということで、発表後、フェリスモさんの
本社で商品の打ち合わせを行いました
(内装も窓からの景色も素敵でした)

提案した商品の
ファーストサンプルが完成

試着して、触れてみて、着心地、
デザインを確かめます



たくさんの色サンプルの中から
色の組み合わせ、材質を選びます
細部の色にもこだわります。





商品に込めた思いをインタビュー

アイディアが生まれた経緯、日ごろのゼミの様子
などいろいろな話をさせていただきました

ついに完成！！ この春より発売中

ウエストはゴム入りですぽんとはけてらくちん。

BACK

ポケットの花柄のリベットがさりげなくかわいい。

約14cm

走っても物が落ちにくい深型ポケット
内布は、汚れてもふき取りやすいナイロン素材
子どもから木の実や葉っぱを渡されても気兼ねなし。
チラッと見えてもかわいいページのウィンドウペン
チェックで上品に。

STRETCH

のびのびカットソーだから子どもと走れる！
布はく見えすけど伸びやかなカットソー。
子どもの動きに付いて行けます。

フロントはフラット仕立てでお仕事対応
フィット感を調節できるウエストひもは
内側に付けているので、子どもに引っ張
られることなく安心。

ひざをついても大丈夫！ ひざは2重仕立て
子どもの目線に合わせてひざをつくママも、
砂利の当たりがソフトに。

スリット入り ママの足もとに多い
スニーカーと好バランスな丈感。
スリット入りで足首を華奢見せ。

好印象な明るめブルー＆センタープレスできちんと見え

NEW

リブ イン コンフォート 神戸親和女子大学
の学生さんと一緒に作った 動けるきれいめ
テーパードパンツ〈アオハルブルー〉

Live in comfort

× 神戸親和女子大学



始まりは、学生さんとの商品企画の授業でした。働くママのためのパンツ企画を学生さんから受け取ったリブインは、その綿密なアイデアに驚き一緒にカタチにすることに。児童教育や心理学を勉強中の学生さんは、子どもと接するうえでどのような機能が必要か、プロである幼稚園や小学校の先生にアンケートを実施し、トレンドを把握するため街行くママを観察したとのこと。そこから生まれた企画には子連れシーンでの動きやすさに加えて、公園でママ友に会っても配ずかしくない服！というママの心情を察したきれい見えのアイデアが盛り込まれていました。「子ども対応を想定したかわりが詰まったパンツだけど、いち女性としてもおしゃれを楽しんで欲しい」と学生さん。約100人のアンケートと観察から生まれたかわりをぎゅぎゅっとつめこんで完成した一本は、がんばるママの味方になること請け合いです！

※写真、解説はフェリシモホームページより引用

購入をご希望の方はフェリシモHP
をご覧ください

<https://www.felissimo.co.jp/collect/wk59541/gcd704419/>

最後に

約1年間のフェリシモさんとの連携プロジェクトも無事終了。

問や仮説を立てながら、インタビュー、アンケート調査、観察などを通して、新しい可能性を分析していきました。

大学の学び、学生の感性、担当者の方々からのアドバイスなどなど様々な力が混ざり合って、素敵な商品が完成しました。

関係者のみなさま、アンケートやインタビューにご協力いただいたみなさまには深く感謝申し上げます。