

『働きやすさ』って なんだろう？

株式会社フェリシモ **presents!**

神戸親和女子大学
Jossimo プロジェクト 講演会



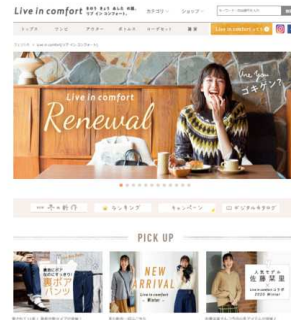
12月9日に株式会社フェリシモさんによる2回目の講演会を行いました。

今回は、「フェリシモpresents『働きやすさ』ってなんだろう？」と題して、新入社員の立場から、ちょっと仕事に慣れてきたころの立場から、リーダーの立場からと異なる3つの視点で、それぞれの「働きやすさ」をお話しいただきました。

フェリシモに入ってから
～入社編～

WEB担当ひとすじです

- ・入社後3年間 異動なし
- ・希望の部署
- ・ウェブサイトの管理
 - 一商品の追加
 - 一特集ページの制作



最初は、入社3年目でファッションブランドのwebサイト運営の担当者。

「新しいことがしたい」、「いろいろ挑戦したい」ことを目標に、仕事に取り組んでいます。

入社3年目でブランドつくりました



また、社内制度の部活動を利用し、自分の「好き」を形にした「魔法部」という新しいブランドを立てるなど精力的に取り組んでいます。

「魔法」にきゅんとする人のためのブランド



私の「働きやすさ」のキーワードは

自分でコントロールができること

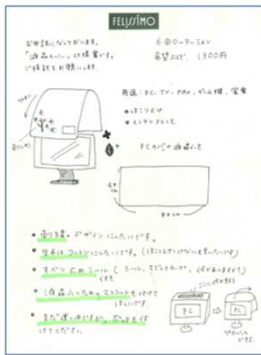
です！

そんな、仕事に一生懸命な彼女の働きやすさのキーワードは、

「自分でコントロールできること」

やりたいことがあるので、自分の調子とペースを守りながら仕事のスケジュールを組めることが働きやすさを高める要因。

働きやすさは人それぞれ。「得意なこと」「苦手なこと」「人より苦勞せずできること」など自分の特徴をうまく仕事に活かすことが大事!!



～入社してから7年間～



二人目は、入社12年、通販のカタログ作成の担当者。

最初の配属先は家事雑貨企画チーム。家事をしたことがないため悪戦苦闘。

思い悩む中、徐々にヒット商品を作ることができるように。

しかし、いつまでアイデアが出るのか不安になることも…

～そして7年間働いた企画を離れてカタログ制作へ～



ファッションのカタログ制作をする部署に異動が決定。
仕事内容は180度がらりを変りましたが「楽しい商品で、毎日の暮らしをよくしたい」というマインドは同じ！経験を活かしていることもたくさんあります。

転職も考えたが「アイデアを考える」という今の仕事
が自分には合っていると感じる。

そこで環境を変えて別の視点から仕事に取り組むことを
決意。

部署移動を上司に相談し、今のカタログ製作の部署に。

仕事内容は変わりましたが、これまでの経験を活かし
楽しく仕事に取り組んでいます。



私の「働きやすさ」のキーワードは

ジョブチェンジ

です！

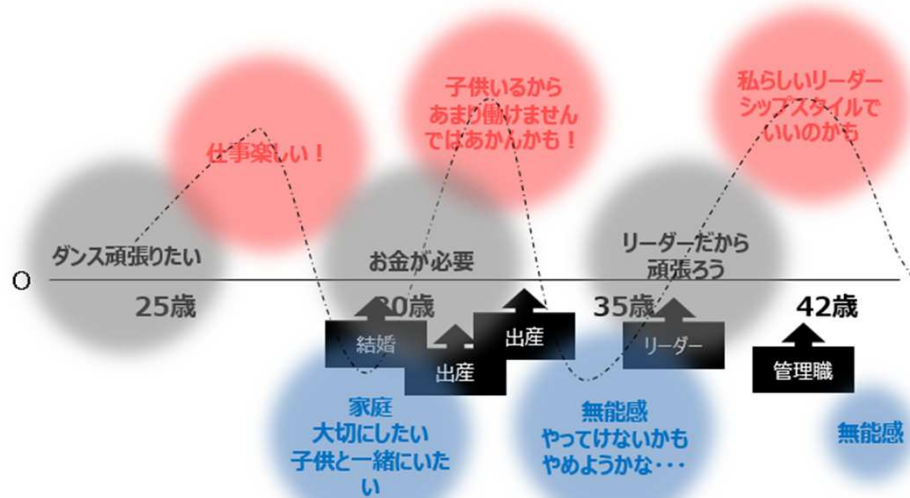
そんな、壁にぶち当たった彼女の「働きやすさ」の
キーワードは

ジョブチェンジ。

飽き性でプレッシャーを感じやすい性格。
部署や仕事の種類がたくさんある会社で働くのはメリットだった！

～入社から今までのモチベーション～

(注) マイナス思考の落ち込み屋さんです



その時々で、仕事の優先順位や気持ちは上ったり下がったり

3人目は、入社19年目、ファッション事業部のリーダー

自分の置かれた状況によって仕事のモチベーションが激しく変化

入社直後は仕事より趣味のダンスを頑張りたい

→3,4年して仕事に慣れてくると、仕事を頑張りたいと意識が高まる

→結婚、出産を機に「家庭を大事にしたい」という思いも強くなり、葛藤

→子どもが育つにつれお金が必要。仕事頑張る意識が高まる

→でも、仕事頑張ってみたが自分の能力の限界を感じる

→リーダーに抜擢され仕事のやる気が高まるが・・・



私の「働きやすさ」のキーワードは

ギブ&テイク

です！

そんな、いろいろ経験してきたリーダーの
働きやすさのキーワードは、「**ギブ&テイク**」

働きやすさで一番重要になるのは、会社の制度の在り方。

一方で制度を利用するだけでなく、「自分が責任をもって
仕事をする事」、それによって周りの理解や人間関係
も良くなっていく。

最後に、これから社会に出る学生たちに向けてメッセージをいただきました

3人の話を見てもらうと分かりますが、
それぞれ就職する段階で自分にとっての「働きやすさ」は何かを見極めることはむずかしいです。

プライベートに比重を置きたいひともいれば、
仕事に打ち込むことで心身のバランスを保つタイプの人もあります。



そして皆さんがいま、就活を前に自分の行く末が不安なように、

働いてからも悩みは尽きなかったりします。

「この仕事（会社）私に向いているのかな？」

「5年後も同じ仕事してるのかな？」

「何のために働いてるんだっけ・・・」 などなど。



「悩み」も働くことに対する

「価値観」もどんどん変わります。

女性は、結婚や出産といったライフイベントが盛りだくさんだし、会社での立場も、新入社員→先輩→チームリーダー→管理職と変わっていくので。

そして**社会もどんどん変わっています。**

1年前の当たり前が、今は当たり前じゃなくなっています。



先々のことはとても大事。だけど、

「今」自分が大事にしたいこと、感じていることは素直に出して

そんな自分がビビッと来た企業、

「この企業の〇〇好き」と感じた企業
に向かって、就職活動を進めたら、
いいご縁があると思います。



就職活動は企業を知るだけでなく、
あなたの大切にしたいものに出会う時間でもあります。
せっかくの機会なので、

自分についてとことん知る機会にしてほしい

と思います！

